



## Becoming the World's Biggest Brewer: Artois, Piedboeuf and Interbrew (1880-2000)

L'histoire d'AB InBev, le plus grand groupe brassicole du monde

Aussi incroyable que cela puisse paraître, jamais l'histoire d'AB InBev, avant son introduction en bourse en 2000, n'avait été écrite jusqu'à présent. C'est pour combler cette lacune que le Fonds Baillet Latour\* a mené ce projet et confié la rédaction de cet ouvrage à une équipe de 4 chercheurs de l'ULB et de la KU Leuven, Kenneth Bertrams, Julien del Marmol, Sander Geerts et Eline Poelmans, tous spécialistes en histoire des entreprises. Un représentant de chacune des familles d'actionnaires belges d'AB InBev a également pris part à la réalisation de ce gigantesque travail par le biais de nombreux interviews et la mise à disposition de documents historiques et d'archives.

C'est avant tout une plongée dans l'histoire de la bière belge et dans l'histoire avec un grand H, celle de la Belgique... Mais aussi celle de l'une de nos plus grandes réussites économiques nationales et de la plus grande capitalisation sur Euronext Brussels. Artois et Piedboeuf ayant exercé une influence majeure dans le monde brassicole belge, ce livre permet de comprendre le fonctionnement de l'industrie de la bière tout au long du XXe siècle.

\* Cet ouvrage cadre dans sa mission de conservation et de mise en valeur du patrimoine remarquable belge. Grâce aux liens personnels que le Fonds entretient avec les familles belges, actionnaires de l'entreprise, ainsi qu'avec la direction et l'ancienne direction de l'entreprise, ces chercheurs ont pu avoir accès à des informations de toute première main au travers d'archives familiales et privées. Ils ont également pu réaliser des entretiens approfondis avec de nombreux acteurs clés de l'entreprise.



De 1880 à 2000

120 ans d'histoire jalonnée de moments déterminants

### **La professionnalisation de la gestion**

La montée en puissance de Léon Verhelst à la présidence du conseil d'administration d'Artois au début des années 1900 sera l'un des moments les plus marquants de l'histoire de l'entreprise. Son héritage s'est perpétué jusqu'à ce jour dans ce que nous avons appelé " la règle de Verhelst " dans le livre.

### **La création des marques stars Stella et Jupiler**

La croissance d'Artois et de Piedboeuf était sans nul doute liée à la création et aux choix stratégiques des deux marques phares : Stella et Jupiler. Grâce à Stella, créée en 1926, Artois devient le leader incontesté sur le marché belge au lendemain de la seconde guerre mondiale. Jupiler est arrivé plus tard sur le marché de la bière pils. Créée en 1966, elle est cependant rapidement devenue la bière préférée de la plupart des Belges et a dépassé la Stella dans les années 1980. Jusqu'à ce jour, les deux marques phares restent les bières les plus populaires en Belgique, bien qu'elles aient traversé plusieurs crises et subi plusieurs transformations.

### **L'accord secret de 1971**

La faillite du brasseur américain Schlitz sera un moment déterminant dans l'histoire d'Artois, de Piedboeuf, puis d'Interbrew et InBev. Artois et Piedboeuf ont acquis conjointement le reste de la filiale belge, mais surtout, ils ont échangé leurs actions dans le plus grand secret. Une fusion secrète entre les deux plus grands brasseurs a fait de cette entreprise commune le leader incontesté sur le marché belge. L'ensemble de l'opération et le fonctionnement interne de l'entreprise fusionnée n'avaient pas d'antécédents. Pendant 15 ans, très peu de gens étaient au courant de la fusion secrète.

### **Enquête fiscale**

En 1986, des inspecteurs de l'inspection spéciale des impôts sont entrés par surprise dans la brasserie à Leuven. Ce qui s'ensuivit reconfigurera toute l'entreprise. Au cours des années précédentes, la direction et les administrateurs envisageaient déjà de fusionner officiellement les sociétés.

### **Passage à l'échelle mondiale : l'acquisition de Labatt**

Au cours de sa stratégie d'internationalisation, s'est présentée à Interbrew une opportunité étonnante venue de l'autre côté de l'Atlantique. Au Canada, les brasseries Labatt, numéro deux dans le duopole du marché canadien de la bière, étaient en vente. Avec des risques énormes et hors du cadre stratégique, mais avec une rapidité remarquable, Interbrew a acquis la brasserie. D'un seul coup, Interbrew a doublé de taille et s'est soudain hissée au quatrième rang des brasseurs mondiaux. Le début de l'hégémonie internationale avait commencé.



## Identité belge et familiale

A l'origine, les deux sociétés étaient des acteurs locaux : **Artois** à Louvain et **Piedboeuf** à Liège.

**Artois** est rapidement devenu un acteur national, déjà avant la première guerre mondiale, alors que Piedboeuf ne le devient que dans les années 1930. Après la seconde guerre mondiale, Artois a commencé à s'internationaliser par l'exportation au début des années 1950 et par des acquisitions à la fin des années 1960, en Europe et en Afrique.

**Piedboeuf** reste majoritairement belge. Après la fusion officielle de 1987, Interbrew est rapidement devenu un acteur mondial, à tel point qu'aujourd'hui, la Belgique représente moins de 2% des ventes globales de la société.

Mais il n'y a pas que les lieux où la bière est brassée et vendue qui comptent. La société est restée gérée depuis Louvain et Jupille, puis depuis Louvain uniquement, jusqu'à la fusion avec AmBev en 2004. Louvain est toujours le siège social mondial de l'entreprise et le lieu principal des réunions du conseil d'administration. Aujourd'hui, l'entreprise dispose également d'un important bureau de direction à New York. Elle n'est plus seulement belge et elle est devenue une entreprise mondiale contrôlée conjointement par des actionnaires familiaux belges et brésiliens.

En ce qui concerne **l'identité familiale de l'entreprise**, l'histoire montre une fois de plus une évolution par rapport à l'implication familiale.

**Piedboeuf** était une entreprise traditionnelle "père et fils ". Albert Van Damme, né en 1899, devenu l'actionnaire principal de la brasserie par son mariage, dirigea officiellement l'entreprise jusqu'à sa fusion officielle avec Artois en 1987. Son fils, Jean, a été PDG pendant des décennies et son petit-fils, Alexandre, a travaillé dans l'entreprise et est maintenant l'un des plus anciens membres de son conseil d'administration.

**Artois** au niveau exécutif a toujours été dirigée par un président et un directeur général externe à l'actionariat. Les familles fondatrices se sont exprimées au niveau du conseil d'administration et souvent de manière forte pour déterminer les directions à prendre. Aujourd'hui les familles belges sont toujours représentées de manière significative au conseil d'administration de AB InBev.

**Le Fonds Baillet Latour a pour mission de soutenir des initiatives de haute valeur humaine, qui se caractérisent par leur impact significatif ou par leur approche innovante face aux défis majeurs de la société de demain.**

**L'ambition du Fonds est d'encourager l'excellence à travers des projets avec une profonde dimension belge. Il est actif dans 4 domaines ; la santé, l'éducation, la culture et le sport, avec une attention particulière aux jeunes et à leur inclusion.**

**Becoming the World's Biggest Brewer:  
Artois, Piedboeuf and Interbrew (1880-2000)**

Kenneth Bertrams  
Julien del Marmol  
Sander Geerts  
Eline Poelmans

Oxford University Press  
398 pages

Oxford University Press est un département de l'Université  
d'Oxford.

Il favorise l'objectif d'excellence de l'Université en matière de  
recherche, d'érudition et d'éducation  
en publiant dans le monde entier. Oxford est une marque  
déposée d'Oxford University Press  
au Royaume-Uni et dans certains autres pays.

En vente sur [info@iblf.be](mailto:info@iblf.be)

## Auteurs

**Kenneth Bertrams**, ancien chercheur qualifié au Fonds National de la Recherche Scientifique (FNRS), il est Professeur à l'Université libre de Bruxelles où il enseigne l'histoire économique et l'histoire des sciences et des techniques. Rattaché au Centre de Recherche Mondes Modernes & Contemporains, ses travaux portent sur les interactions entre science, industrie et Etat, et plus spécifiquement sur la circulation des savoirs entre l'Europe et les Etats-Unis. Il a notamment publié deux livres sur l'histoire du groupe chimique Solvay (1863-2013) et poursuit actuellement la rédaction de l'histoire de deux entreprises belges majeures : le groupe chimique et pharmaceutique UCB et le brasseur multinational AB-InBev. Outre ces histoires d'entreprises, ses recherches portent actuellement sur les origines des programmes d'échanges éducatifs entre la Belgique et les Etats-Unis et sur l'internationalisme scientifique durant la Première Guerre mondiale.

**Eline Poelemans** est titulaire d'une licence et d'une maîtrise en sciences économiques, ainsi que d'une licence et d'une maîtrise en histoire et d'une maîtrise en relations internationales de la KU Leuven (Université catholique de Louvain), Belgique. Elle a obtenu une bourse de la FWO (le Fonds Wetenschappelijk Onderzoek - Vlaanderen) pour mener ses recherches doctorales, également à la KU Leuven. Elle est professeur d'économie internationale à la Faculté d'économie et d'économie de la KU Leuven, où elle donne des cours sur l'économie internationale, le commerce international et l'économie du marché unique. Ses recherches portent sur l'histoire économique, l'économie alimentaire et l'histoire économique de l'alimentation, avec un intérêt particulier pour la bière. Elle a publié de nombreux articles sur l'industrie de la bière dans des revues universitaires internationales à comité de lecture de haut niveau ainsi que dans des ouvrages universitaires internationaux à comité de lecture. Elle est membre du comité exécutif de la Beeronomics Society, l'organisation internationale qui étudie les multiples questions économiques et sociales liées à l'industrie de la bière et de la brasserie dans le monde. Elle est membre du conseil d'administration et administratrice de la Economic and Business History Society et rédactrice adjointe de Essays in Economic & Business History. Elle est la coordinatrice scientifique et co-auteure du livre récemment publié : "Devenir le plus grand brasseur du monde : Artois, Piedboeuf et Interbrew (1880-2000)", Oxford University Press.

[LIEN pour le LIVRE en PDF](#)